



TOBB ULUSAL



"İŞİN DİJİTAL OLSUN!"

Akıllı KOBİ Platformu hizmete açıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Visa, işinde dijital dönüşümü gerçekleştirmek isteyen KOBİ'ler için hayata geçirilen 'Akıllı KOBİ Platformu'nu, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ve Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel'in katıldığı online toplantı ile duyurdu.

TOBBA Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Türkiye'deki işletmelerin yüzde 98'inin KOBİ ölçeğinde olduğunu belirterek, yeni normalde birlikte değişen ticaret yaşamında KOBİ'lerin rekabetçi olabilmesi için dijitalleşme adımlarının bir an evvel hayata geçirilmesinin önemine değindi. Türkiye'deki büyük işletmelerin ihracat başarısında da KOBİ'lerin ürettiği değerli parçaların izine rastlanabileceğine atıfta bulunan Hisarcıkloğlu,

"Ayrıca büyükler, KOBİ'lerin desteğiyle ürün ve hizmetlerinin pazarlamasını yapabiliyor. İşte bu noktada esnek üretim yönünden sanayinin eli ve ayağı olan KOBİ'lerimizin yeniliklerle donatılması aslında bizi küresel rekabette öne çıkaracak yegane unsurlar arasında yer alıyor. İşte

dijitalleşmeyi de bu perspektiften bakarak, önemsiyoruz" dedi.

"KOBİ'ler için politika geliştiriyor ve çalışıyoruz"

Kamunun önemli tedarikçileri arasında KOBİ'lerin de bulunduğunu belirten Başkan Rifat Hisarcıkloğlu, ekonominin çarklarının aslında KOBİ'ler üzerine kurulduğunu anımsattı. Ayrıca KOBİ'lerin ekonominin bel kemiği, istihdamın ve büyümenin itici gücü olduğuna işaret eden Hisarcıkloğlu, buna ilave KOBİ'lerin ekonomik ve sosyal kalkınmanın temel taşı olarak faaliyet gösterdiğinin altını çizdi. Öte yandan, TOBB üyelerinin yüzde 99'dan fazlasının KOBİ'lerden oluştuğu bilgisini veren M. Rifat Hisarcıkloğlu, TOBB'un çalışma gündeminde

KOBİ'lerin öncelikli olduğunu ve KOBİ'ler için politika geliştirip, KOBİ'ler için çalışmalarını vurguladı.

"Dijital dönüşüm yoksa iş yapmak da zorlaşıyor"

Özel sektörü etkileyen önemli konulardan bir tanesinin, teknolojilerin hızlı değişmesi ve gelişmesi olduğunu belirten M. Rifat Hisarcıkloğlu, teknolojiyi yakalama konusunda sıkıntı yaşamaması muhtemel kitlelerin ise KOBİ'ler olduğunu belirtti. "İşte bu yüzden diyoruz ki, KOBİ'lerin artık dijitalleşmesi gerekiyor" sözleriyle durumun önemine değinen Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti: "Diğer taraftan pandemi ile birlikte daha da artan dijitalleşme ihtiyacı en çok KOBİ'leri etkiliyor. Dijital dönüşümünü gerçekleştire-



meyen KOBİ'ler ticari hayatlarına devam etmekte zorlanıyor, rekabette geride kalıyor. Biz de TOBB olarak KOBİ'lerin dijitalleşmesi konusunda çalışmalarımızı yoğunlaştırdık, daha çok proje geliştirmeye başladık. Dijitalleşme konusunda çözüm sunan şirketler ile dijitalleşmek isteyen KOBİ'ler arasında bir iletişim kopukluğu ve güven eksikliği var. Bu sorunları ortadan kaldırmak ve dijitalleşme konusunda tüm çalışmalarını tek bir çatı altında toplayacak güvenilir bir platform oluşturmak üzere 'Akıllı KOBİ' projesini geliştirdik. Visa da bu projenin sponsoru oldu."

"Teknoloji tedarikçileri ile KOBİ'leri buluşturduk"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, bu projeye birlikte KOBİ'ler ile teknoloji tedarikçilerini bir platformda buluşturdıklarını belirterek, "Teknoloji tedarikçileri ürün ve hizmetlerini bu platformda ücretsiz olarak sergiliyor. KOBİ'ler de platform üzerinden kategori, sektör ve işletme ölçeğine göre sınıflandırılmış dijital ürün ve hizmetleri inceleyebiliyor, teknoloji tedarikçileri ile iletişime geçebiliyorlar. KOBİ'ler dijital olgunluk değerlendirme aracı ile dijitalleşmenin neresindedir, nerede dijital dönüşüme ihtiyaçları ve hangi ürünleri kullanmaları gerek, bunların hepsini öğrenebilecekler. Ayrıca KOBİ'ler,



eğitim, rehberlik hizmetleri ve farkındalık çalışmaları ile dijital dönüşüm konusunda yönlendiriliyor. Diğer taraftan Akıllı KOBİ'yle birlikte dijitalleşme konusunda yeni bir kavram da oluşturuyoruz. Bu yeni kavram ile KOBİ'lerin dikkatlerini çekmiş ve platform hizmetleriyle onların dijital dönüşüm

konusunda karar almalarını hızlandırmış olacağız" ifadelerini kullandı.

"Seferberlik başlattık"

Akıllı KOBİ ile aslında bir dijitalleşme seferberliği de başlattıklarını vurgulayan M. Rifat Hisarcıkıoğlu, bu platformu bir dijitalleşme üssü, bir dijital dönüşüm merkezi olarak nitelendirdiklerini, dijitalleşme ve dijital dönüşüm konusunda kamunun destekleri etkin bir ekosistem oluşması açısından çok önemli olduğunu söyledi. Bu platformu KOBİ'lerin dijital dönüşümde karar almalarını hızlandırmak amacıyla faaliyete geçirdiklerini yineleyen Hisarcıkıoğlu, nihai hedeflerinin platformda yer alan teknoloji tedarikçileri ile birlikte Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Teknoloji Gücünü oluşturmak, teknoloji tedarikçilerini yeni pazarlara açmak ve onları ihracata yönlendirmek olduğunu belirtti ve tüm teknoloji şirketlerini Akıllı KOBİ platformunda tedarikçi olarak faaliyet göstermeye, tüm KOBİ'leri de sunulan bu hizmetlerden faydalanmak üzere, platforma kayıt olmaya davet etti.

"Rekabet gücü ve katma değer katbekat artacak"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da çağın dinamiklerinin toplumsal veya ekonomik bir dijital dönüşüm





TOBB ULUSAL

yolculuğunu hepimize zorunlu kıldığını vurgulayarak, COVID-19'un hızlandırıcı etkisiyle çalışma biçimlerinin, iş ortamının, iş geliştirme süreçlerinin dönüşüme sahne olduğunu belirten Bakan Varank, salgının orta vadeli etkilerine karşı hazırlıklı olunarak bu dönüşümün fırsatı çevrilmesi gerektiğini söyledi. Yapılan bu dönüşümün de KOBİ'lerle başlanabileceğini vurgulayarak, "Yetkin insan kaynağı, sağlıklı işleyen bir altyapı, etkin ve stratejik iş birlikleri, yüksek AR-GE ve inovasyon kapasitesi. Bu dört ana sütun üzerine inşa edilmiş bir KOBİ ekosistemiyle Türkiye, rekabet gücünü ve oluşturduğu katma değeri katbekat arttıracaktır. Bu noktada başarının bireysel ya da sektörel girişimlerle olmayacağını, bunun doğru kurgulanmış bir takım oyunuyla yapılacağını belirterek kamu, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarının bu sinerjiyle hareket etmesinin önemine işaret ederek, dijitalleşme yolculuklarında KOBİ'lere destek olacak Akıllı Kobi Platformu'nun, paydaşlarla aynı öncelik ve vizyona sahip olunduğunu gösterdi" dedi.

"Amaç, KOBİ'leri birer teknoloji ihracatçısı haline getirmek"

İşletmelerin mevcut durumlarının analiz edilmesi, dijital dönüşüm ihtiyaçlarının belirlenmesi ve onlara özgü dijital dönüşüm yol haritalarının hazırlanması gerektiğini vurgulayan Bakan Mustafa Varank,



"Bu doğrultuda, Dünyanın en büyük dijital dönüşüm ve yetkinlik gelişim merkezi MEXT'te, beyaz ya da mavi yaka fark etmez özel eğitim programları tasarlıyoruz. Bu merkezde, TÜBİTAK TÜSSİDE aracılığıyla 'KOBİ'lerin Dijital Dönüşümünü Hızlandıran Endüstriyel Nesnelerin İnterneti' projesini başlattık. Amacımız KOBİ'lerimizin teknoloji okuryazarlığını arttırarak onları nitelikli birer teknoloji ihracatçısı haline getirmek" şeklinde konuştu ve işin finansal destek boyutunun da olduğuna işaret ederek, KOSGEB'in KOBİ'leri her alanda

desteklediğini bildirdi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, dijital dönüşüm alanında yeni bir vergi teşvik programı üzerinde çalıştıklarını dile getirerek, şunları kaydetti: "Dijital dönüşümü hızlandırmak amacıyla, KOBİ'lerimizin dijital dönüşüm harcamalarını vergi teşviki kapsamına alacağız. Programdan faydalanmak isteyen işletmeleri önce online değerlendirme sürecine tabi tutacağız, ardından dijitalleşme yol haritası çıkaracağız. Siz hedefleyeceksiniz, biz önünüzü açacağız. Siz gayret edeceksiniz, biz destek



'Bilgi Bankası' en kapsamlı dijital dönüşüm bilgi merkezi

Akıllı KOBİ platformundaki faydalı içerik ve videoların yer alacağı 'Bilgi Bankası' sekmesinin Türkiye'nin en kapsamlı dijital dönüşüm bilgi merkezi olması hedefleniyor. Bu içeriğe ek olarak Visa desteği ile, 'KOBİ Akademisi' sekmesine 'İşimi Yönetebiliyorum' KOBİ eğitimleri de dahil edildi. Boğaziçi Üniversitesi öğretim üyeleri ve alanında uzmanların yer aldığı yedi başlık ve 47 modülden oluşan eğitim videoları KOBİ'lerin finansal disiplin ve dijitalleşme becerilerini güçlendirmek amacıyla tasarlandı.

KOBİ'lerin kapasitelerini güçlendirecek bu eğitimlerin yanı sıra platformun 'Visa Dünyası ve Ödemeler' bölümünde ise KOBİ'lerin ödemelerle ilgili ihtiyaç duyacağı tüm bilgiler, kartla ödeme ve kart kabulü olmak üzere iki başlıkta anlatılıyor. Ayrıca bu bölümde KOBİ'ler, finansal kuruluşların Akıllı KOBİ'ye özel ticari Visa kart ve POS kampanyalarına da ulaşabiliyorlar.



olacağız. Bunu da istişare ederek, birlikte çalışarak geliştirerek başaracağız. KOBİ'lerimizin dijitalleşme serüveninde, böylesine katılımcı, kapsayıcı ve çok paydaşlı iş birliği ağı olan Akıllı KOBİ Platformu'nu kıymetli buluyorum. TOBB'u ve platformun finansörü Visa Türkiye'yi bu güzel iş birliğinden ötürü kutluyorum."

"Akıllı KOBİ'nin bir dijitalleşme üssü olmasını diliyoruz"

Pandemi süreci KOBİ'lerin dijitalleşmesini önemli bir ihtiyaç haline getirdiğini dile getiren Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel bugün TOBB iş birliğinde hayata geçirilen Akıllı KOBİ platformunun hizmet sağlayıcılar tarafından yoğun bir ilgiyle karşılanmasının doğru işi yaptıklarının göstergesi olduğunu söyledi. Visa olarak 'İşimi Yönetebiliyorum' eğitimlerini de platforma dahil ettiklerini, eğitimlerini tamamlayan ilk eli KOBİ'ye dijitalleşme ve e-ticarete giriş paketini bedelsiz olarak sağlayacaklarını belirtti. Tezel, "Platformda yer alan Visa Dünyası sekmesinin ise KOBİ'ler için ödemeler dünyası konusunda bir rehber niteliğinde olacağını ve ayrıca Visa ve üye bankaları olarak onlara sunacağımız faydalar, avantajlar ve kampanyaları buradan takip edebilecekler. Akıllı KOBİ'nin, KOBİ'lerin tüm ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılayabilecekleri bir dijitalleşme üssü olmasını diliyorum" dedi.

Akıllı KOBİ, ülkemizde dijital dönüşüm yolunda geniş bir ekosistemi KOBİ'lerle bu kapsamda buluşturan ilk platform olma



özelliğine sahip akillikobi.org.tr adresinden ulaşılabilen platform, içerdiği ürün, hizmet, bilgi ve eğitimlerle KOBİ'lere özel bir dijital dönüşüm üssü olarak hizmet verecek. Akıllı KOBİ'yi ziyaret eden KOBİ'ler ihtiyaçlarını kategoriler ya da sektörler bazında keşfedebilecek, bu ürün ve hizmetleri sunan tedarikçilerle buluşabilecek. Ayrıca KOBİ'ler kendilerini dijitalleşme konusunda test edebilecek, seviyelerini görebilecek, isterse eğitim alabilecek. Böylelikle KOBİ'ler Adan Z'ye dijitalleşme konusundaki tüm ihtiyacını Akıllı KOBİ platformunda karşılamış olacak.

TÜBİTAK'tan KOBİ'lere dijitalleşme seviye testi dijital dönüşüm bilgi merkezi

Platforma kaydolun KOBİ'lere dijital dönüşüm konusundaki mevcut durumlarını TÜBİTAK Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü tarafından hazırlanan 'Dijital Dönüşüm Olgunluk Değerlendirme' aracıyla tespit etme imkanı sunuluyor.

KOBİ'ler çıkan sonuçlara ve ihtiyaçlarına göre kısa ve orta vadeli yol haritalarının hazırlanması konusunda destek alabilecekler. Akıllı KOBİ'nin Mayıs ayında duyurulan ilk fazından bu yana dijitalleşmeye yönelik ürün ve hizmet sunan 800'e yakın tedarikçi platforma kayıt oldu.

Bu şirketlerin sunduğu; bulut ve yapay zeka çözümleri, e-ihracat, sanal POS çözümleri, mobil geliştiriciler, veri analizi gibi hizmetler on iki ana kategoride toplam seksen başlık altında toplanıyor. KOBİ'ler bu ürün ve hizmetlere, tedarikçilerin sitelerine yönlendirilerek uygun ödeme koşullarıyla ulaşabiliyor.

